



Circuiti di strutture per i Pets



Bambinopoli
www.bambinopoli.it



bambinopoli.it



Chi siamo



Bambinopoli è un'agenzia di comunicazione nata nel 2001, specializzata in progetti off-line e online sul settore famiglie, tramite l'attivazione di circuiti di strutture con forte focalizzazione su target demografici specifici.

Oltre ai circuiti legati al mondo famiglia con bambini, donna, teenagers, ormai attivi da anni sul territorio italiano, sviluppiamo anche circuiti ad hoc sulla base dei target dei nostri clienti.

Nel corso del 2019 abbiamo lavorato per attivare il circuito legato al settore **PET** (in particolare su cani e gatti).

Questo settore, oltre a essere in continua crescita, ha molti punti di contatto con i nostri circuiti famiglia, poiché che **la mamma è il primo responsabile** di acquisto dei prodotti del mondo PET.

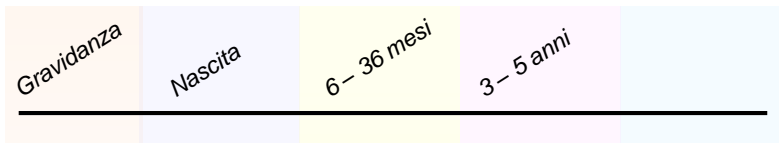


Bambinopoli: non solo «FAMIGLIE»



Siamo partiti dal mondo delle famiglie con bambini e, negli anni, abbiamo sviluppato circuiti su differenti segmenti e target

Bambinopoli: I nostri media



Sito Internet www.bambinopoli.it

Circuito Pediatri

Circuito Post Parto (0-1)

Circuito Ginecologi, Consultori, Corsi Pre-Parto

Circuito Ospedali

*Circuito Asili Nido
Circuito Piscine
(corsi acquaticità)*

*Circuito Scuole
Materne*

*Circuito Ludoteche, Corsi pomeridiani (lingue, teatro...)
Circuito Corsi Sportivi*



Donna



Anziani



Neo-maggioresni
(Scuole Guida)

Pets



Tatuatori





La nostra proposta sul mondo Pet: i circuiti di contatto col consumatore



Concept e obiettivi: arrivare a **contattare l'acquirente finale**, tramite comunicazione e prova prodotto in "touch point"/luoghi di forte passaggio del target (allevamenti, studi veterinari, pet shop). L'obiettivo è far conoscere il prodotto, farlo entrare nelle case, farlo provare e offrire incentivi al riacquisto.

3 CANALI POTENZIALI



ALLEVAMENTI



STUDI
VETERINARI



PET SHOP

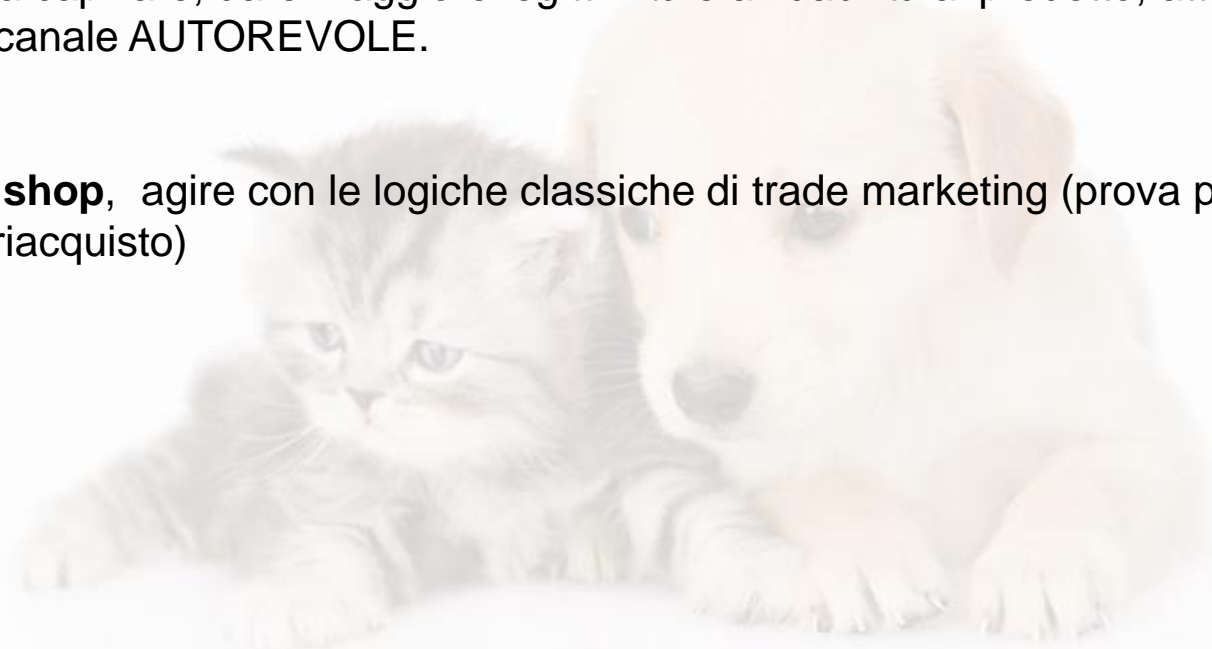


La nostra proposta sul mondo Pet: i circuiti di contatto col consumatore



Vantaggio per azienda:

- 1) Tramite gli **allevamenti**, arrivare in **maniera diretta e mirata** ai proprietari dei pet nel primo momento di rapporto con l'animale
- 2) Nel **canale veterinari**, coinvolgere anche gli studi e le aree in cui gli informatori non arrivano in maniera capillare, dare maggiore legittimità e affidabilità al prodotto, attraverso la presenza in un canale AUTOREVOLE.
- 3) Nel **canale pet shop**, agire con le logiche classiche di trade marketing (prova prodotto e buono sconto sul riacquisto)





La nostra proposta sul mondo Pet: i circuiti di contatto col consumatore



Possibili categorie di prodotto: food, snack, toilette (salviettine, shampoo), pulizia orecchie, antiparassitari, integratori, traversine... in esclusiva merceologica.

Area geografica: grandi città in regioni selezionate (anche in base alle richieste degli sponsor)

Numero di contatti/kit: da concordare, potenziale indicativo di 50.000 famiglie.



Questo tipo di progetti si caratterizza per le seguenti dinamiche:

- i circuiti hanno copertura nazionale, ma è possibile per il cliente personalizzare la distribuzione scegliendo soltanto alcune **aree geografiche di interesse**
- per ogni progetto/cliente, i referenti delle strutture prescelte vengono da noi contattati telefonicamente, viene fatto un **brief dettagliato** sul tipo di materiale che riceveranno, viene loro richiesta l'adesione al progetto (in questo modo si garantisce che gli stessi referenti a contatto con gli utenti finali "sposino" e siano d'accordo con il tipo di materiale o prodotto che riceveranno)
- il materiale viene inviato strettamente in base al numero di visite/utenti che ci è stato comunicato dai referenti durante le telefonate pregresse; in questo modo si garantisce il **minimo spreco di materiale** costoso per il cliente



Bambinopoli si occuperà di:

1. Presentazione telefonica del progetto alle strutture
3. Recruiting e raccolta delle adesioni delle strutture
4. Ricezione e stoccaggio dei materiali dello sponsor presso i nostri magazzini
5. Assemblaggio e preparazione delle spedizioni
6. Consegna via corriere, negli orari indicati
7. Valutazione dell'andamento del progetto, attraverso telefonate a campione ad alcuni dei veterinari/allevatori/proprietari di shop
8. Presentazione risultati agli sponsor
9. Fornitura di report post progetto, con indicazione delle città coinvolte e del numero di campioni distribuiti per zona



I nostri contatti



Ci incontriamo per raccontarvi di più?

Bambinopoli s.r.l.
Viale Coni Zugna 5
Milano

Telefono +39 02 58431136

comunicazione@bambinopoli.it



bambinopoli.it